



RÉSEAU D'EXCELLENCE

Etude de terrain



WWW.XMP-CONSULT.ORG

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/XMP-CONSULT/

XMP-Consult à la rencontre des entreprises et de leurs préoccupations face à la crise du Covid-19

Face à la crise du COVID-19 et au confinement-déconfinement, XMP-Consult a lancé une **enquête du 20 avril au 30 avril** auprès de dirigeants d'entreprises privées et publiques.

Le but de l'enquête : donner la parole à des dirigeants de tous horizons (tailles et secteurs variés), pour comprendre leur situation actuelle et leur préparation au post confinement.

Y ont répondu une centaine d'entreprises du réseau de membres de XMP-Consult. Les effectifs des répondants vont de start-up ou TPE de 0-10 personnes à des entreprises de plus de 5000 collaborateurs ; les chiffres d'affaires oscillent entre 0-1M€ à plus de 1,5Md€. Une **vingtaine de secteurs** sont représentés.

Il est à noter que de nombreux dirigeants actuellement dans une situation de « sidération » n'ont pas souhaité répondre à notre étude. De même, des associations professionnelles sollicitées nous ont dit ne pas vouloir « embêter » leurs membres en ce moment préoccupés par leur « devenir ».

Les questions posées se répartissaient en 2 catégories : la gestion du confinement et la préparation de la phase post confinement.

Pour le **confinement**, il ressort :

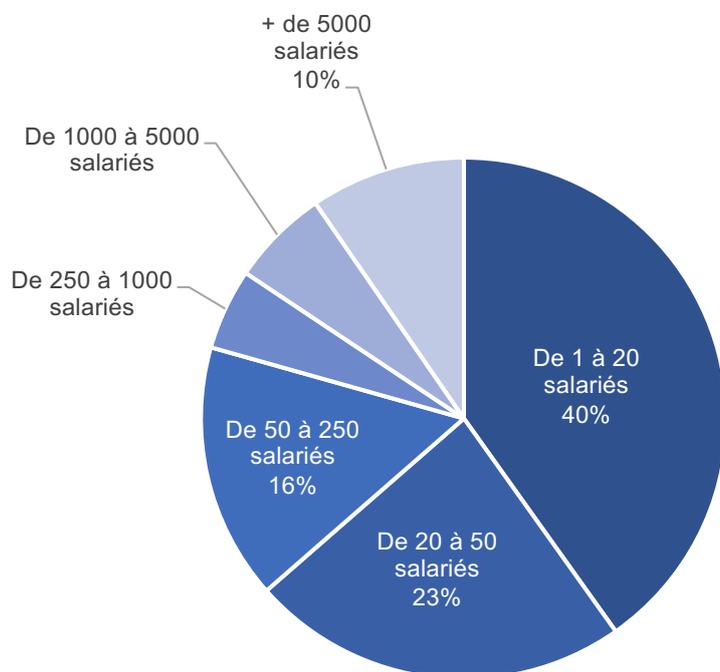
- Pour 25% des entreprises sondées, le confinement n'a aucun impact sur le CA. A l'opposé, 10% d'entre elles ont un CA à zéro. Quelques unes ont un CA en augmentation.
- Très clairement, la confiance est le 1er facteur de succès de la gestion du confinement.

Pour le **post confinement**, les deux principales préoccupations sont :

- la demande et la santé financière des clients,
- l'incertitude sur le risque de nouvelles vagues de la pandémie

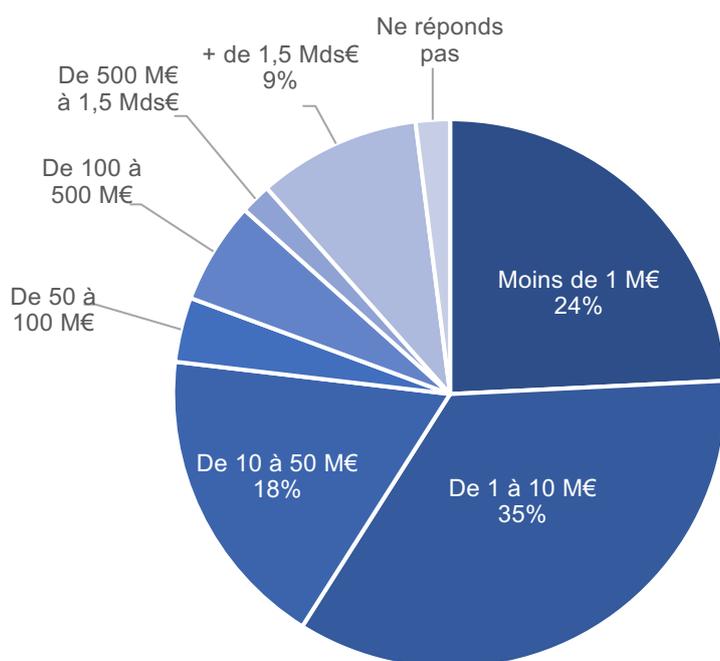
Le panel des entreprises répondantes

50% de PME-ETI, 10% de grandes entreprises et 40% de TPE



Une **répartition des effectifs** illustrative du tissu économique français : si 10% des répondants dépassent les 5000 employés, 40% ont entre 1 et 20 collaborateurs.

< Répartition des entreprises répondantes en fonction de l'effectif



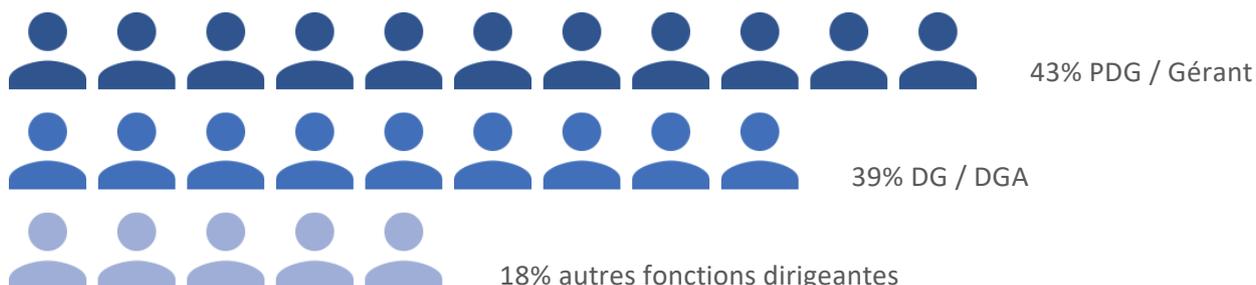
La **répartition du chiffre d'affaires** suit celle des effectifs : 10% avec plus de 1,5 milliards € et plus de 50 % entre 0 et 10M€.

< Répartition des entreprises répondantes en fonction du chiffre d'affaires

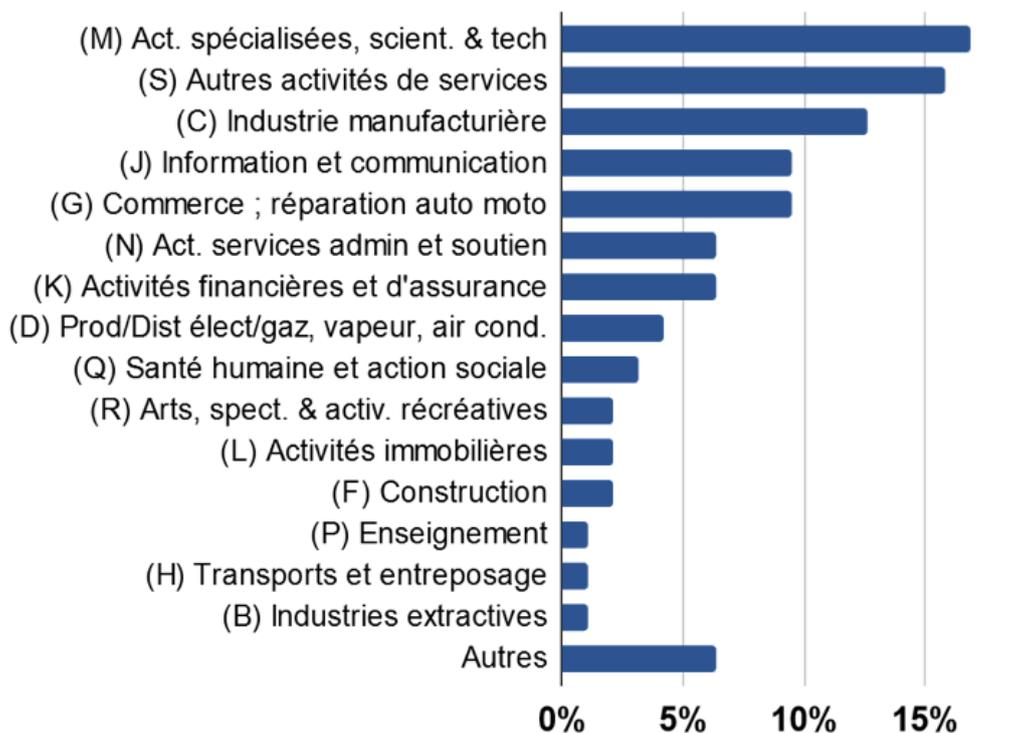
Le panel des entreprises répondantes (suite)

50% de PME-ETI, 10% de grandes entreprises et 40% de TPE

Les répondants sont les **dirigeants** des entreprises : à 80% des PDG ou DG ...



Une grande variété de **secteurs d'activités**



Pendant le confinement, que s'est-il passé pour l'activité ?

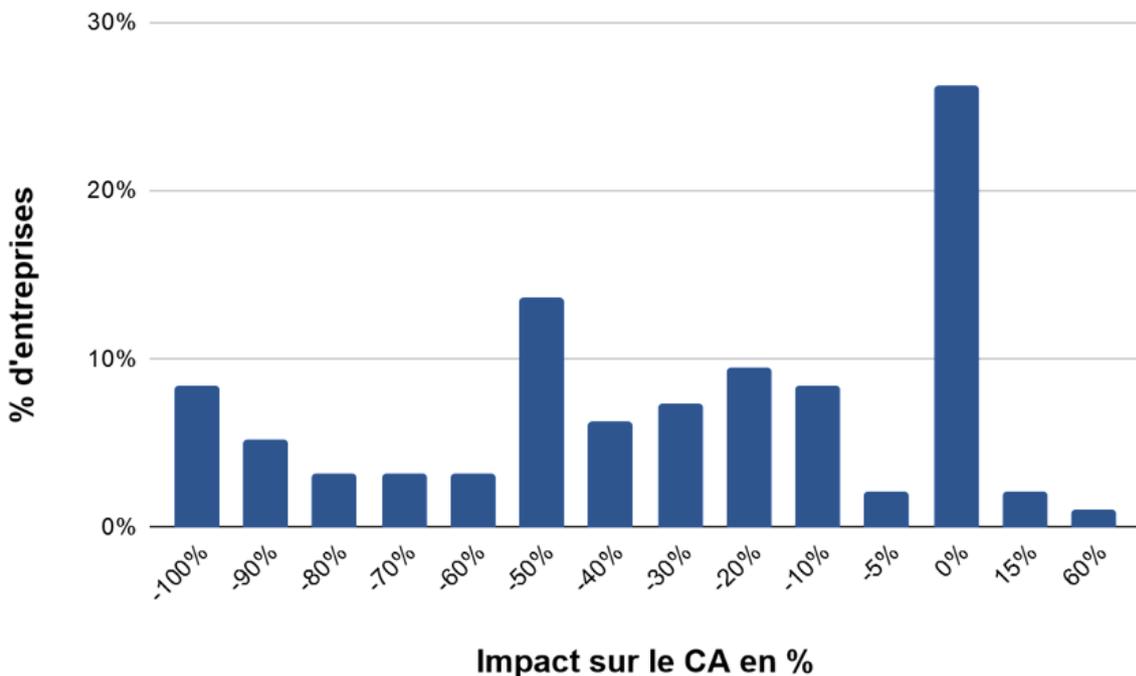


61% des entreprises sont en **activité partielle**.

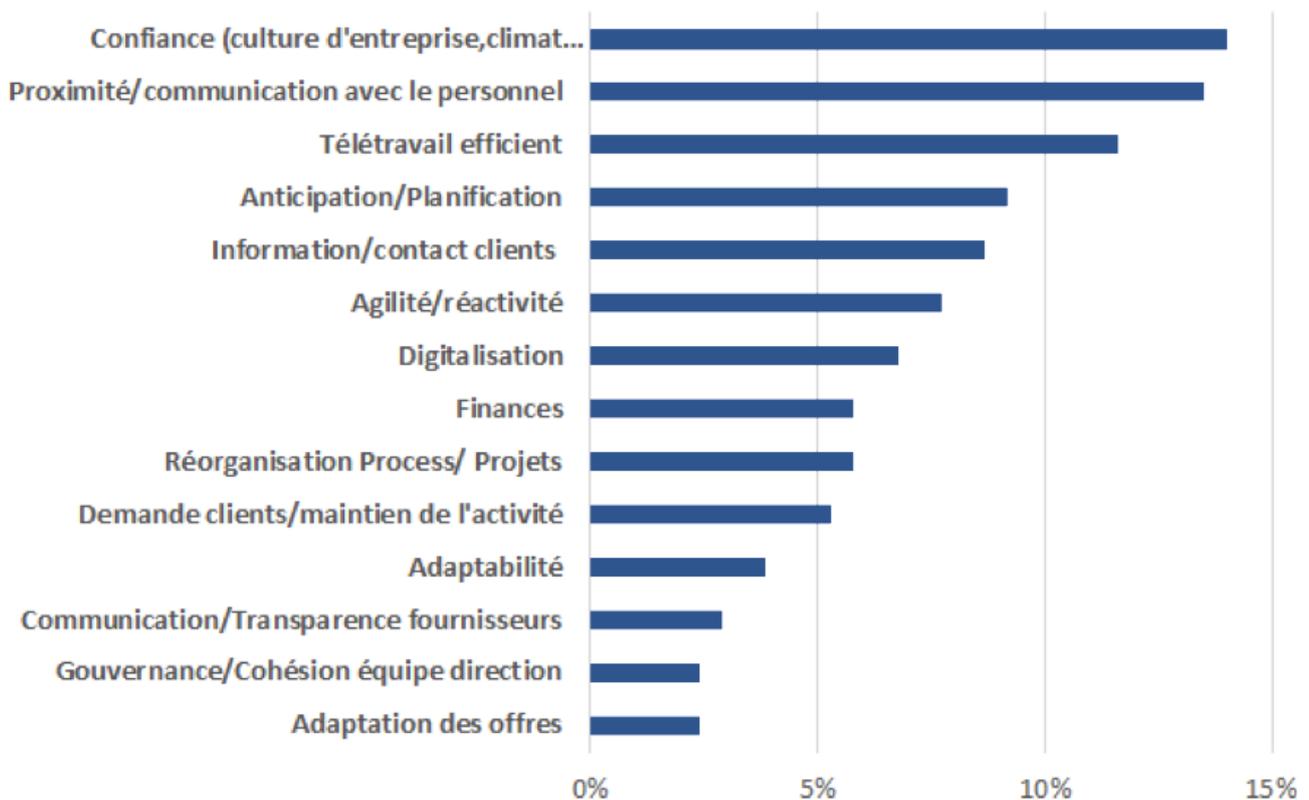


Pour 25% des sondés, le confinement n'a aucun **impact sur le CA**. Pour 10% il est nul.

Pour 3 entreprises dans la santé, dans les activités spécialisées scientifiques et techniques et dans la nutrition, le CA a augmenté respectivement de 60% et 15%.



Pendant le confinement, quels ont été les facteurs de réussite de la gestion de crise ?



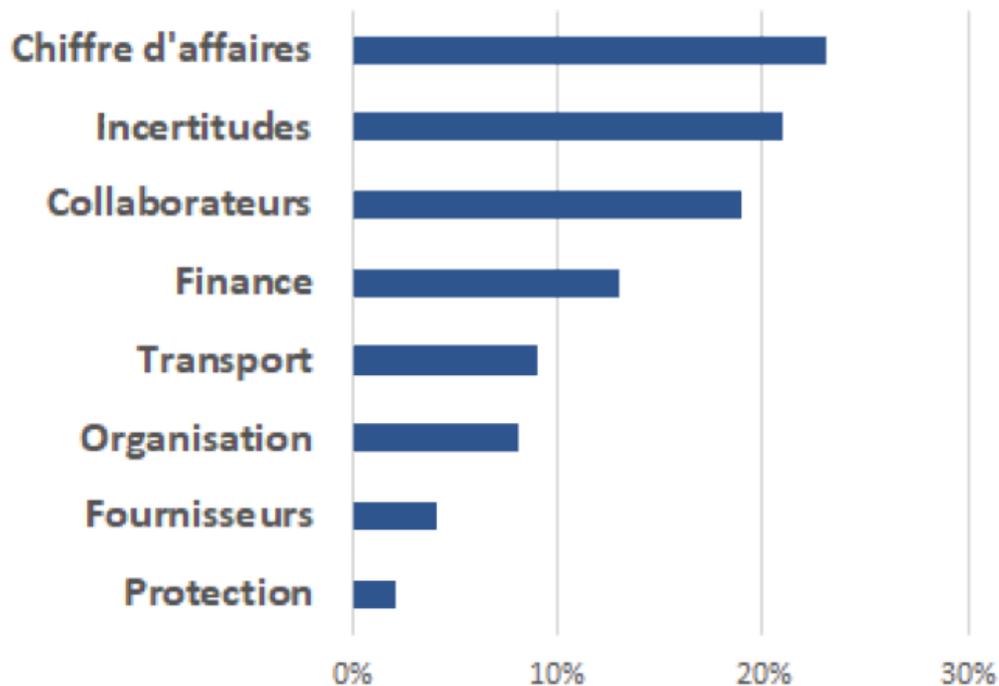
Très clairement, **la confiance est le premier facteur de succès.**

De façon générale, les aspects liés au management et aux ressources humaines ont permis aux entreprises de réussir l'adaptation à la situation de confinement et la continuité de l'activité : une grande majorité des sondés cite la confiance, la culture d'entreprise, le climat social, la motivation, la cohésion d'équipe, la proximité et la communication avec le personnel.

Etonnamment certains facteurs, tels que les aides de l'état, le soutien des actionnaires, le dialogue social, la réduction de coûts, les fournisseurs alternatifs, sont peu cités.

De façon générale, c'est en se tournant vers l'intérieur que l'entreprise a tenu.

Pendant le confinement, quels ont été les principales difficultés rencontrées par l'entreprise ?



Les 3 principales difficultés concernent le chiffre d'affaires, les incertitudes, les collaborateurs.

La protection des employés est très peu citée : les 2 seules occurrences concernent des entreprises ayant maintenu une activité totale.

1. Le chiffre d'affaires (23%)

Les difficultés concernent notamment les arrêts des marchés en cours, l'impossibilité de faire de nouvelles ventes et les suspensions des interactions avec les clients

« Tous nos marchés sont arrêtés FR, EU, Monde »

« Impossible de rencontrer des clients en face à face »

« Peu d'informations sur le recovery des clients »

« Pas de visibilité. Les clients qui ne répondent plus »

« Réunions clients en physique et visite de site. Sinon, c'est plutôt dynamisant pour notre activité. »

« Démarcher de nouveaux clients »

2. Les incertitudes (21%)

Cela concerne en particulier l'absence de visibilité aussi bien sur les décisions politiques que sur les clients et les perspectives macroéconomiques

« Obtenir les bonnes informations au bon moment, avoir une bonne anticipation sur un avenir imprévisible »

« Clarté et cohérence de la décision politique ; capacité à décider suffisamment rapidement sans se tromper de cadre »

« Insuffisante clarté des consignes gouvernementales »

« Crise liée à la baisse du pétrole »

3. Les collaborateurs (19%)

Cela concerne principalement le management à distance et les effets de la crise sur la santé psychologique, le stress et le moral des collaborateurs

« Gestion du stress / donner un contenu à l'inconnu »

« Difficile de suivre le moral de chaque personne, il faut forcer la communication informelle. Les employés parents, qui doivent réduire leurs horaires. »

« Conserver le lien, l'interaction. Travailler différemment, changer ses habitudes »

« Animation et maintien de l'engagement et de la cohésion des équipes »

« Le télétravail a ses limites »

« Dialogue social »

4. La finance (13%)

Les difficultés concernent la trésorerie, les aides de l'état et les coûts

« Trésorerie »

« Retards de paiement »

« Attentes de paiement des aides de l'état »

« Flexibilisation des coûts vs perte de chiffre d'affaires »

« Des actionnaires multi casquettes (employé, account manager, manager, consultant, ...) mis en place récemment »

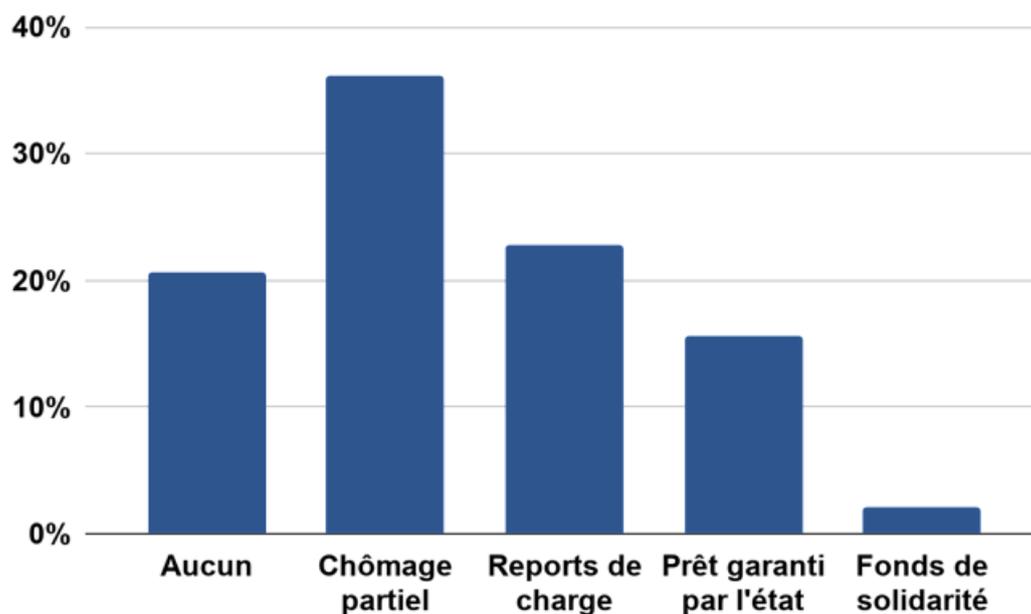
5. Transport, déplacements, logistique (9%)

Les difficultés concernent la logistique internationale et la supply-chain en général, l'arrêt du trafic aérien et des déplacements professionnels

6. Organisation (8%)

Les difficultés concernent la coordination des équipes, la surcharge de travail qui en résulte, concilier vie pro et familiale, les équipements et le management du télétravail.

Pendant le confinement, à quels dispositifs proposés par l'état avez-vous eu recours ?



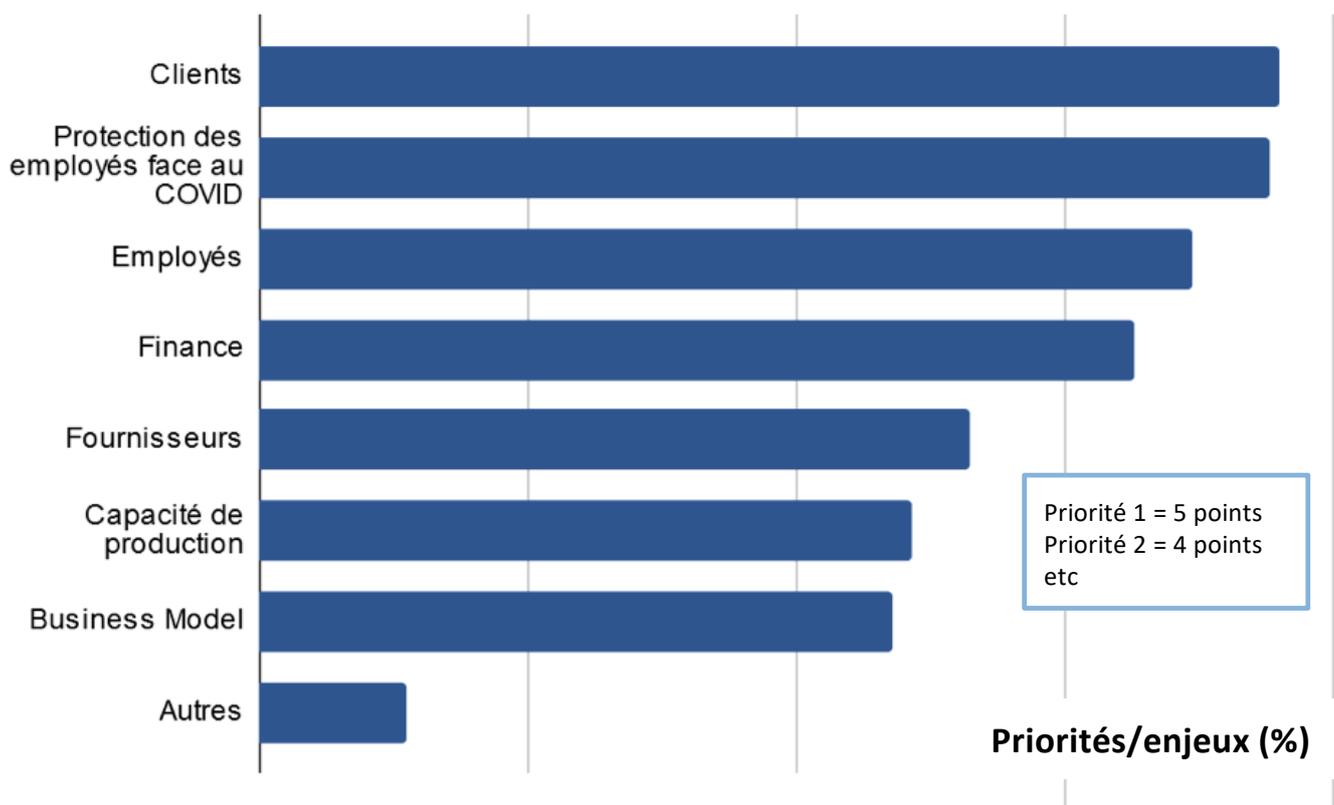
Sans surprise, les dispositifs les plus utilisés sont le **chômage partiel** (52%), les **reports de charges** et le **Prêt Garanti par l'Etat**.

20% ne sollicitent aucune aide.

La consommation des congés et RTT a été peu citée.

Pour la phase post confinement, quelles sont vos priorités ?

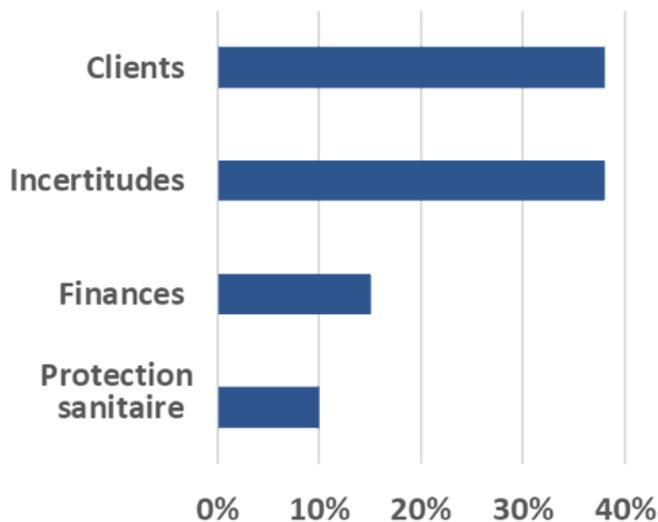
Un indicateur composite des priorités / enjeux pour le déconfinement montre une **préoccupation essentielle tournée vers les clients** suivi de près par les **enjeux de protection sanitaire et de ressources humaines**.



En y regardant de plus près, nous pouvons dégager deux groupes particuliers :

1. Pour 20% des entreprises 4 items sont également prioritaires (priorité 1) : finance, employés, clients, protection
2. Pour 27% des entreprises, employés, clients, protection sont cités en priorité 1 ou 2, alors que la finance n'est citée qu'en priorité 4 ou 5 ou pas citée du tout.

Pour la phase post confinement, qu'est-ce qui vous préoccupe ?



Les préoccupations les plus fréquemment citées sont **les clients, l'incertitude, la finance et la protection des collaborateurs.**

I. Concernant les clients (38%), il s'agit notamment des effets de la crise sur la demande et sur la santé financière des clients

- « Assèchement de la ressource touristes étrangers »
- « Le redémarrage de mes clients du BTP »
- « Impact sur les chantiers de construction des réseaux »
- « L'effet sur la demande, dont je crains qu'elle ralentisse fortement »
- « Nouvelle allocation du budget des clients »
- « La santé financière des clients »

II. L'incertitude (38%) concerne 3 types de sujets :

1. L'incertitude sur le risque de nouvelles vagues

- « Le lockdown va-il revenir avec une seconde vague »
- « Le retour d'une deuxième vague de la pandémie en septembre »
- « Déconfinement ne veut pas dire fin de l'épidémie. C'est peut-être parti pour durer... »
- « Le comportement des consommateurs et le retour éventuel d'un confinement... »
- « La durée de la crise incluant l'actuel confinement et la période de transition qui suivra avant un retour à la normale »
- « Comment la reprise se fera V, U shape... »

2. Les effets systémiques de la crise au niveau national et international

- « Le nombre de défaillances d'entreprises entraînant d'autres défaillances en cascade »
- « La dégradation de l'économie nationale en fin d'année 2020 et 2021 »
- « L'ampleur (insoupçonnée ?) du bouleversement économique qui nous attend »
- « L'impact de la crise socio-économique aux Etats-Unis sur notre activité »

3. Des aspects très concrets et spécifiques à l'entreprise

- « Pouvoir démarrer notre essai clinique en 2020 »
- « Quand l'activité redeviendra-t-elle normale ? accessibilité des transports en commun »

III. Les aspects financiers (15%)

Les aspects financiers portent sur l'incertitude réglementaire et sur la trésorerie.

Ils sont moins cités (11 occurrences), probablement parce que la réalité viendra du chiffre d'affaires et donc des « clients » et/ou de l'« incertitude » (thèmes traités ci-dessus) et parce que, « techniquement », les entreprises pensent avoir cerné le sujet (y compris en intégrant les aides de l'état).

- « La hausse des impôts en fin 2020 : et leur impact sur le développement des PME françaises »
- « Devoir payer le chômage partiel »
- « Une crise financière mondiale au dernier trimestre 2020 »
- « Le délai de paiement client »
- « La rentrée du cash »
- « Volonté des entreprises d'investir sur le long terme vs urgence économique »

IV. La protection sanitaire (10%)

Il s'agit notamment de la responsabilité de l'employeur et du risque de contamination de personnes clé.

- « Sécurité sanitaire pour les équipes »
- « La protection de salariés au sein de l'entreprise sera une goutte d'eau par rapport aux risques pris pour ceux qui prennent les transports en commun pour venir travailler, tous nos efforts seront vains...sinon d'être en cause en tant qu'employeur alors que le métro sera bien plus responsable que nous ! »
- « Le risque de contamination de personnes clés lors de la reprise des déplacements »

En conclusion



Les entreprises s'apprêtent à partir vers un nouveau futur, certaines avec de nouvelles forces acquises lors du confinement ou disponibles auparavant, alors que d'autres sont encore "sidérées".

Des forces indéniables

« Avoir investi dans les Hommes, leurs interactions saines et une culture. Avoir une approche pragmatique, frugale et accompagner nos clients de la sorte. Avoir une trésorerie importante permettant d'être sereins et d'investir. Petit extra : être 100% compatible télétravail et l'avoir déclenché avant confinement ».

« Passage au télétravail rapide et efficace - Etat d'esprit de toute l'équipe qui fait preuve de beaucoup de résilience (en particulier du top et du middle management) »

Et encore des préoccupations

« La protection de salariés au sein de l'entreprise sera une goutte d'eau par rapport aux risques pris pour ceux qui prennent les transports en commun pour venir travailler, tous nos efforts seront vains...sinon d'être en cause en tant qu'employeur alors que le métro sera bien plus responsable que nous! »

« Le risque de contamination homme clé lors de la reprise des déplacements »

« La dégradation de l'économie nationale en fin d'année 2020 et 2021 »

« La solvabilité des clients »

« Finances »

« L'attractivité de Paris pour les talents internationaux. »



NOUS CONTACTER :
COVID-19@XMP-CONSULT.ORG

CONSULTER NOTRE SITE



WWW.XMP-CONSULT.ORG



WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/XMP-CONSULT



WWW.TWITTER.COM/XMPCONSULT



WWW.FACEBOOK.COM/XMPCONSULT

